

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agam, Francilius Jubata, 2018. Strategi Produser Dalam Mengemas Tayangan Program “Journey” Di Metro Tv. Skripsi Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Azizah, Siti Qori’atul, 2018. Evaluasi Strategi Pembiayaan Ijarah Muntahiya Bit Tamluk Untuk Mencegah Pembiayaan Bermasalah Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung. Institutional Repository IAIN Tulungagung.
- Darwanto, Wahyu (2014). Pola Komunikasi P3dkm Dalam Membuat Kebijakan Mengenai Pengembangan Sumber Daya Manusia Bagi Pedagang Pasar Dinoyo (Studi Deskriptif pada P3DKM / Persatuan Pedagang Pasar Dinoyo Kota Malang). Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fachruddin, Andi. 2017. Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing. Edisi Pertama halaman 2. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT), Jakarta.
- Fadhillah, Arief. Taqwaddin, Taqwaddin. Anisah, Nur, 2017. Adaptasi Mahasiswa Pattani Di Banda Aceh Dalam Upaya Menghadapi Culture Shock (Studi Pada Komunikasi Antar Budaya). Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol 2, No 1 (2017), Aceh.
- Fajarini, Nurmalita, 2017. Pemanfaatan Perpustakaan Asmaina Terhadap Minat Baca Anak Pada Jenjang Pendidikan Dasar Dan Menengah Dusun Plumbon Tengah, Mororejo, Tempel, Sleman. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta
- Fajriyyah, Nurul, 2014. Perempuan Dalam Iklan Perawatan Tubuh: Analisis Semiotik Ideologi Kecantikan Dalam Iklan Vaseline Body Serum Model Roland Barthes. Undergraduate Thesis, Uin Sunan Ampel Surabaya.
- Febriyana, Dina, 2013. Proses Produksi Program Talk Show “Redaksi 8” Pada Televisi Lokal Tepian Tv Samarinda. eJournal Ilmu Komunikasi, 2013, 1 (4): 340-352.
- Habsy, Bakhrudin All, 2017. Seni Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. Jurnal Konseling Andi Matappa, Volume 1 Nomor 2 Agustus 2017. Sulawesi Selatan.
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud, 2013. Kamus Pintar Broadcasting, Bandung, Yrama Widya.

- Lelapary, Fransisco, 2015. Jokowi Dalam Televisi Analisis Semiotik Konstruksi Pesan Komunikasi Non Verbal Jokowi Dalam Program Berita Feature Gebrakan Jokowi Di Metrotv. Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Martinus, Blessto, 2018. Strategi Manajemen Produksi Program iNews International Di iNews Tv. Skripsi Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Maryani, Ani, 2016. Studi Fenomenologi Komunitas Hijabers di Kota Bandung. Skripsi(S1) Thesis, Perpustakaan Online Universitas Pasundan.
- Maura, Anggi Sagra (2014) Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Sharing Tentang Fotografi (Analisis Isi Akun Twitter Komunitas Fotografi Focus Universitas Muhammadiyah Malang). Other thesis, University of Muhammadiyah Malang.
- Morissan, M.A, 2008. Jurnalistik Televisi Mutakhir, Edisi Pertama Cetakan Ke-1 halaman 93. Prenada Media Grup, Jakarta.
- Prastiansyah, Dany, 2017. Deskripsi Pesan Teks Pidato Kenegaraan Presiden Joko Widodo Setelah Aksi Damai 4 November 2016 (Analisis Wacana Pidato Joko Widodo Terkait Demo Aksi Damai Pada 4 November 2016). Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Puteri, Novia Dzaki Qorif (2015) Pengaruh Figur Kyai Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Di Yayasan Al-Jihad Surabaya. Undergraduate Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M.Si, 2016. Komunikasi Massa, Halaman 7. Grasindo, Jakarta.
- Saryono.2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Setiawan, Bayu. 2018. Pola Komunikasi Marabbi Foundation Dalam Membentuk Sikap Loyalitas Relawan. Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Sikumbang, Ahmad Thamrin. Sahrul, Fitriani, 2018. Komunikasi Antar Budaya Dalam Proses Pernikahan (Studi Komparasi Adat Aceh Utara Dan Adat Aceh Besar). AT-BALAGH: Vol. 2 No. 1 Januari-Juni 2018.

Subekja, Rizki (2017) Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Madiun Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Brem Di Desa Kaliabu. Other thesis, University of Muhammadiyah Malang.

Suryanto, 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Pertama Februari, Bandung: Penerbit Pustaka Setia.

Sony, Set (2008). Menjadi Perancang Program Televisi Profesional, Yogyakarta

Soenarto, RM, Program Televisi, Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran, FFTV-IKJ Press, Jakarta, 2007

Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D. Bandung: Alfabeta.

Tondo, Hendra. Rembang Max R, Kalangi J. S, 2016. Analisis Semiotika Komunikasi Pada Program Acara Talkshow Sarah Sechan. Journal Article.

Wibowo, Eviyono Adi. 2015. Representasi Perempuan Dalam Film Wanita Tetap Wanita Analisis Semiotika Representasi Perempuan dalam Film Wanita Tetap Wanita. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yin, Robert K. 2013. Studi Kasus: Desain dan Metode. Jakarta: Rajawali Pers.

#### **Sumber Lain :**

[www.metrotvnews.com/](http://www.metrotvnews.com/)

<https://id.wikiwandia.org/wiki/MetroTV>

<https://id.scribd.com/document/360069722/PROFIL-TRANS-TV>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Trans\\_TV](https://id.wikipedia.org/wiki/Trans_TV)

<https://www.mediaindonesia.web.id/trans-tv/>

<http://pungkydevyanto.blogspot.com/2011/09/profil-dan-sejarah-trans-tv.html>

[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/677/jbptunikompp-gdl-muhamadgus-33822-7-unikom\\_m-i.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/677/jbptunikompp-gdl-muhamadgus-33822-7-unikom_m-i.pdf)

<https://www.kompasiana.com/adenbeben/5528961f6ea834102b8b45a7/transcorp-transtv-dan-trans7-dan-12-tahun-perjalanannya>

[www.transtv.co.id](http://www.transtv.co.id)

[thesis.binus.ac.id/.../2014-2-01875-MC%20WorkingPaper001.pdf](https://thesis.binus.ac.id/.../2014-2-01875-MC%20WorkingPaper001.pdf)